

IL PATRIMONIO MONDIALE COSTRUTTORE DI PACE¹

con il Movimento Life Beyond Tourism

i Siti Patrimonio Mondiale acquisiscono una nuova vita:

favoriscono il dialogo tra culture e formano alla Pace nel mondo

i visitatori, i residenti e tutti i soggetti coinvolti nella catena del viaggio

¹ Il Patrimonio Mondiale e la cultura contemporanea a servizio del dialogo tra culture e dello sviluppo della Comunità Internazionale in pacifica coesistenza.

Indice

- Introduzione
- Il Manifesto 2019 Life Beyond Tourism®
- Il Movimento Life Beyond Tourism
- Appello alla Comunità Internazionale

Introduzione

Un inatteso sviluppo

Lo sviluppo esponenziale dei trasporti e dei viaggi nel mondo e la grande attrazione di multiculturalità da parte del Patrimonio Mondiale non era immaginabile nel 1972 al momento della adozione della Convenzione riguardante la protezione a livello Mondiale del Patrimonio Culturale e Naturale².

La risposta del Movimento Life Beyond Tourism

Nell'attuale contesto e con il crescente sviluppo sia della mobilità, sia dell'interesse destato dal Patrimonio Mondiale presso un crescente pubblico, il Movimento Life Beyond Tourism³ ritiene importante esaltare il fatto che *nei siti patrimonio che si adoperano per la pace, il patrimonio acquisisce una nuova anima favorendo il dialogo tra culture e formando alla pace nel mondo i visitatori, i residenti e tutti i soggetti coinvolti nella catena del viaggio.*

Emergerà palese il grande potenziale contributo al dialogo da parte del Patrimonio Mondiale; i siti patrimonio diventano eccellenti centri di formazione all'incontro tra culture contribuendo alla conoscenza interpersonale e alla costruzione di condizioni che favoriscono l'amicizia e la pace; quindi il patrimonio stesso opera per la sua tutela e per la sua valorizzazione e per favorire riflessioni e azioni utili per lo sviluppo nel rispetto del pianeta Terra.

Si obietta così *la diffusione del Movimento su scala mondiale con una leva economica che conduce ad una nuova offerta commerciale con altra etica, per la crescita della comunità internazionale in pacifica coesistenza.*

L'etica alla base del Movimento Life Beyond Tourism inizia oggi ad essere applicata su scala mondiale come una vera e propria evoluzione culturale e commerciale. La leva economica assicura un'ampia diffusione del Movimento, attivata da un forte interesse commerciale, che in questo caso ne rende virtuosi gli effetti.

Breve storia della nascita di Life Beyond Tourism® e del suo Movimento

Questa nuova offerta commerciale è stata presentata per la prima volta a Baku il 20 novembre 2007 nel corso della Conferenza "XXI Secolo le Città Storiche Islamiche". Successivamente è stata introdotta in molte sedi e istituzioni internazionali.

È stata poi condivisa da ICOMOS, prima in Québec nel 2008, poi a Firenze nel 2014; in quest'ultima occasione sono seguite due risoluzioni⁴. Successivamente è stata

² UNESCO, Convenzione per la protezione del patrimonio mondiale culturale e naturale, 1972.

³ Nato per volontà della Fondazione Romualdo Del Bianco con la XX Assemblea Generale degli Esperti a Firenze, 2-3 marzo 2018.

⁴ Risoluzioni AG COMOS 2014/1 e 2014/42.

presentata anche al 3° e 4° Forum Mondiale sul Dialogo tra Culture a Baku. Nel 2018, durante la 20° Assemblea Generale degli Esperti Internazionali della Fondazione Romualdo Del Bianco, è nato il Movimento Life Beyond Tourism che recentemente è stato condiviso dal Comitato World Heritage UNESCO il 2 luglio 2018 a Manama, in Bahrain.

Complessivamente sono 153 le Istituzioni, Università e Amministrazioni di 37 paesi di 4 continenti che hanno sottoscritto il Memorandum di Collaborazione con la Fondazione e ne hanno condiviso i principi.

Questo risultato è stato raggiunto con il contributo di tutti *gli Esperti Internazionali della Fondazione* che, anno dopo anno, *hanno costruito con i loro mattoni internazionali questo edificio Life Beyond Tourism*. Oggi il Movimento Life Beyond Tourism, con corsi di formazione frontali e in e-learning, insegna ad utilizzare questi stessi *mattoni internazionali per costruire nelle varie realtà nuovi edifici appositamente creati per i loro contesti culturali*. Oltre all'offerta formativa dell'Istituto Internazionale Life Beyond Tourism, dal 2019 i temi relativi a Life Beyond Tourism fanno parte dei programmi di studio universitari di architetti conservatori e paesaggisti dei Politecnici di Madrid, Lublino, Vilnius e dell'Università La Sapienza di Roma, con il progetto Erasmus+ *SURE: Sustainable Urban Rehabilitation in Europe*. Dal 2018, sempre nell'ambito Erasmus+, è iniziato il progetto *UNINET: University Network for Cultural Heritage – Integrated Protection, Management and Use* per la creazione di un curriculum master per architetti, paesaggisti e archeologi⁵.

Il Movimento oggi

Ad un anno dalla sua costituzione il Movimento è alimentato dalla rete della Fondazione Romualdo Del Bianco, una rete di soggetti privati e istituzioni in 5211 città, in 111 paesi di 5 continenti.

Il Movimento è il promotore della Certificazione per il Dialogo tra Culture (DTC-LBT: 2018), concepita secondo gli standard internazionali e a cui si aderisce volontariamente per comunicare il proprio impegno a favorire attivamente il dialogo tra culture. Alla citata certificazione DTC-LBT: 2018 potranno aderire tutte le realtà aziendali che decideranno di distinguersi nella loro attività dimostrando la volontà di partecipare al Movimento Life Beyond Tourism per contribuire al dialogo tra culture quindi allo sviluppo della comunità internazionale in pacifica coesistenza.

Una nota

I primi soggetti Certificati a Firenze sono state le strutture del Centro Congressi al Duomo, una compagnia alberghiera nata nel 1975 a Firenze che ha costituito la

⁵ Il gruppo di lavoro è composto da ICOMOS Polonia, Politechnika Lubelska, Università degli Studi di Firenze, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Panepistimio Ioanninon, Norges Miljo-Og Biovitenskaplige Universitet, Fondazione Flaminia e Fondazione Romualdo Del Bianco.

Fondazione Romualdo Del Bianco quale proprio *Centro Studi ed Esperienze per il Dialogo tra Culture* nel settore del turismo nei siti Patrimonio Mondiale. Che il Centro Congressi al Duomo abbia creduto e creda profondamente in quanto sta asserendo da anni, lo dimostra la pratica edilizia DIA n° 3921 del 21/07/2009 presso il Comune di Firenze in cui ha rinunciato a costruire una residenza storica – un albergo – dando vita, invece, ad un museo⁶ e ad un Centro Studi e Incontri Internazionali per l'internazionalizzazione anche culturale delle imprese.

⁶ Museo Fondazione Del Bianco situato in Palazzo Coppini, Via del Giglio 10 Firenze.

Il Manifesto 2019 Life Beyond Tourism®⁷

Introduzione al Manifesto 2019

La Fondazione Romualdo Del Bianco con questo Manifesto 2019 intende lanciare un ‘appello’ alla Comunità Internazionale affinché il patrimonio diventi protagonista nel favorire il dialogo con incontri tra culture, quindi promotore di amicizia e costruttore di Pace nel mondo.

Manifesto Life Beyond Tourism® 2019

1. La **Pace** è imprescindibile per uno **Sviluppo Sostenibile**
2. Il **Dialogo** tra culture è strategico per contribuire alla **Pace** nel mondo
3. L'**Incontro** tra culture è imprescindibile per attivare **Dialogo**
4. Il **Viaggio** è strategico per favorire **incontri** tra culture
5. Il **Patrimonio Mondiale** attrae viaggiatori da **diverse culture** nello stesso luogo, nello stesso momento e nelle stesse condizioni di capacità di ascolto
6. **Diverse culture** assieme hanno l'opportunità di **Incontri, Dialogo, Conoscenza e Rispetto** della **Diversità** culturale
7. Per la **ricchezza di multiculturalità** presente sul proprio sito il **Patrimonio Mondiale deve promuovere il Dialogo tra Culture** quale forma di ‘tutela’ e ‘valorizzazione’ del Patrimonio Mondiale⁸
8. Nei Siti Patrimonio Mondiale **nasce il Movimento Life Beyond Tourism -leva culturale ed economica-** che **favorisce viaggi per il dialogo con una nuova offerta commerciale** con altra etica, per la crescita della comunità internazionale in pacifica coesistenza e per il rispetto del pianeta Terra
9. I **Siti Patrimonio Mondiale** diventano **Centri per la Formazione al Dialogo**
10. I **Piani di Gestione dei Siti** stimolano **azioni specifiche per il dialogo interculturale** sul loro territorio quale forma di ‘tutela’ e ‘valorizzazione’
11. **Life Beyond Tourism valorizza le espressioni culturali dei territori** per garantirne la conoscenza e favorire la loro prosecuzione nel tempo

⁷ Il Manifesto del 2008 si articolava nei seguenti punti:

1) Il turismo è un'irrinunciabile risorsa di prosperità; 2) Il turismo è una opportunità di conoscenza dello spirito del luogo, della diversità delle espressioni culturali e delle conoscenze tradizionali; 3) Il turismo, nelle sue varie forme, va ben oltre il solo soddisfacimento di esigenze individuali; 4) L'operatore turistico favorisce la conoscenza dello spirito del luogo e il dialogo interculturale; 5) Il turista è un potenziale seminatore di conoscenza e di dialogo interculturale; 6) Il sito visitato diventa laboratorio di conoscenza e luogo di crescita di tutti i visitatori; 7) La comunità del sito visitato considera il viaggiatore in primo luogo ospite della città, poi ospite delle aziende di servizi e solo in ultimo loro cliente; 8) Il laboratorio di conoscenza stimola una domanda di prodotti turistici sempre più qualificata, non solo nei servizi e nei consumi ma soprattutto nei valori; 9) La progettazione e la gestione del territorio e degli ambienti confinati non possono prescindere dal favorire le ‘Conoscenze Tradizionali’, ‘l'Incontro’ e il ‘Dialogo tra Culture’; 10) Il patrimonio, naturale e culturale – tangibile e intangibile – è motivo di viaggio, quindi di opportunità di conoscenza e di incontro; con la sua ‘tutela’ e ‘valorizzazione’ deve esserne favorita ‘la fruizione per il dialogo fra culture’.

⁸ Il viaggio per il dialogo tra culture rappresenta un'opportunità di conoscenza del patrimonio naturale e culturale, materiale e immateriale (Convenzione UNESCO 2003), di promozione e tutela della diversità delle espressioni culturali (Convenzione UNESCO 2005) e di esercizio al rispetto della diversità e a riflettere sulla salute del pianeta Terra.

12. Con i Centri per la Formazione al Dialogo il **Patrimonio diventa Costruttore di Pace** nel Mondo
13. **L'innovativo volontario sistema di Certificazione per il Dialogo tra Culture DTC-LBT 2018** rende pubblicamente trasparenti obiettivi e risultati.

Con il Presente Manifesto Life Beyond Tourism®

Si riconosce

- . che il patrimonio è un eccezionale potenziale per costruire la Pace a livello mondiale
- . che nei siti patrimonio -che si adoperano per la pace- il patrimonio acquisisce una nuova anima, protegge e valorizza se stesso e forma i visitatori, i residenti e tutti i soggetti della catena del viaggio al dialogo, quindi alla protezione di tutto il patrimonio e del pianeta Terra
- . che i siti, con i loro Piani di Gestione, con le Comunità di Apprendimento <Learning Communities> e con la Certificazione DTC-LBT: 2018, devono attivarsi per una nuova, potente, diffusa e virtuosa competizione commerciale a livello mondiale, *per far bene, per il bene comune.*

Si auspica

che il Dialogo tra Culture per la Pace sia considerato un obiettivo del millennio.

Il Movimento Life Beyond Tourism

per una nuova offerta commerciale ove il Patrimonio diventa Costruttore di Pace

Premesso

- che i viaggiatori all'anno sono circa 1.400 milioni e che il loro soggiorno può essere genericamente stimabile in miliardi di giorni all'anno;
- che questi dati risultano particolarmente significativi per non essere utilizzati per favorire il dialogo tra culture;
- che la globalizzazione ha bisogno di *dialogo tra culture* per una crescita in pacifica coesistenza.

Tenuto Conto

degli Atti della 20° Assemblea Generale della Fondazione Romualdo Del Bianco 2018 con la Risoluzione adottata con l'invito ad aderire al Movimento Life Beyond Tourism e alla Certificazione.

Condiviso

Il Manifesto della Fondazione 2019

Si aderisce al Movimento Life Beyond Tourism che si compone di

1. una *nuova offerta commerciale* con i virtuosi effetti dati dalla *leva economica per cui* le aziende trovano un immediato beneficio nel seguire Life Beyond Tourism. *La nuova offerta commerciale con altra etica, rinnova i siti patrimonio facendo acquisire loro una nuova vita, proteggendo e valorizzando se stessi e formando al dialogo i visitatori, i residenti e tutti i soggetti della catena del viaggio.* La rete dei Siti Patrimonio Mondiale garantisce una rapida diffusione a livello globale di questa nuova offerta commerciale con una spontanea evoluzione culturale: *fare il proprio business facendo bene il bene per la comunità internazionale;*
2. *un'offerta formativa* fornita dall'Istituto Internazionale Life Beyond Tourism, appositamente voluto dalla Fondazione quale Istituto guida del Movimento;
3. *Comunità in Apprendimento (Learning Communities)* in tutto il mondo: queste comunità sono costituite da tutti coloro della catena del viaggio che si sentono coinvolti per uno sviluppo sostenibile nei Siti Patrimonio Mondiale; ovvero sono *coloro che credono nell'importanza del viaggio per costruire la pace nel mondo con i loro servizi, la loro accoglienza e ospitalità, con il dialogo tra le culture per la conoscenza e per il rispetto della diversità, trasformando i turisti in operosi residenti temporanei la cui permanenza media 'in loco' sarà determinata da un'oggettiva valutazione dell'amministrazione pubblica definendone le strategie nel Piano di Gestione (Management Plan);*
4. una *Certificazione* per il Dialogo tra Culture - Life Beyond Tourism (DTC-LBT: 2018);

5. una *piattaforma online* <www.lifebeyondtourism.org> con il suo Modello di Sviluppo⁹.

Con il Movimento Life Beyond Tourism

A) Si valorizza la *nuova offerta commerciale con la leva economica*:

- la *nuova offerta commerciale* Life Beyond Tourism -nella catena degli operatori del viaggio a livello mondiale- attiverà immediatamente una virtuosa competizione basata sulla leva economica;
- questa *leva economica* è un'importante opportunità per un suo diffuso e rapido sviluppo a livello mondiale;
- maggiori saranno gli effetti economici maggiore sarà il vantaggio per la comunità internazionale, perché la pace è essenziale per la crescita in pacifica coesistenza, ma è anche fondamentale per la conservazione del patrimonio e per lo sviluppo dell'industria dei viaggi;
- in questa nuova offerta commerciale -nel viaggio Life Beyond Tourism- il patrimonio diventa *Costruttore di Pace*: è il viaggio per il dialogo, per la conoscenza e per il rispetto della diversità culturale, quindi per la crescita della comunità internazionale in pacifica coesistenza.

B) Si sottolinea l'importanza dei Piani di Gestione

I Piani di gestione dei Siti del Patrimonio Mondiale rappresentano un elemento chiave, esplicitando anche la volontà dell'Amministrazione pubblica di stimolare l'immaginazione di tutti i soggetti coinvolti nel viaggio per concepire le azioni necessarie affinché i vari Siti del Patrimonio Mondiale possano porsi obiettivi concreti e sempre più ambiziosi per favorire il dialogo, consentendo la misurazione dei risultati in modo trasparente anche da parte degli ospiti. Tutti così contribuiranno alla conservazione del bene comune e alla crescita della comunità internazionale in pacifica coesistenza ed i siti si affermano *costruttori di pace*.

I Piani di Gestione di questi *siti costruttori di pace* stimolano virtuose competizioni nella catena degli operatori del viaggio per creare nuove idee e azioni specifiche per promuovere il dialogo interculturale nelle aree naturali e culturali patrimonio mondiale con positivi risvolti economici sia in immagine che in opportunità di lavoro.

⁹ Il Modello LBT è un modello economico no-profit che prevede la creazione di una rete di piattaforme di prenotazione sui territori, che consentono, tramite la raccolta delle commissioni di prenotazione, il supporto di progetti selezionati. La piattaforma pilota <Vivafirenze.it> creata sull'area di Firenze, è attiva e funzionante. Il riferimento bibliografico è: Board Members of the Fondazione Romualdo Del Bianco, Life Beyond Tourism. Travel and Dialogue [texts of Paolo Del Bianco, Marc Laenen, Emma Mandelli, Corinna Del Bianco, Carlotta Del Bianco, Caterina Del Bianco, Maurizio Bossi, Giovanni Liberatore; documentation of various authors], 16th International Round Table of the Experts of the Fondazione Romualdo Del Bianco, Vol I/2, Fondazione Romualdo Del Bianco (IT - ENG - RU), Firenze, 2014, ISBN 978-88-404-0422-6.

Tutto questo viene concepito nell'ottica di far crescere un'offerta commerciale con iniziative che daranno vita ad una virtuosa economia per promuovere il dialogo attraverso:

- linee guida definite dai Piani di Gestione nei Siti Patrimonio Mondiale;
- iniziative private in virtuosa competizione commerciale per essere *leader* nell'offerta di nuove proposte commerciali caratterizzate dalla promozione dell'esercizio al dialogo tra culture;
- la Certificazione per il Dialogo tra Culture (DTC-LBT: 2018) che deve accompagnare le scelte di sviluppo dei Piani di Gestione per aiutare le Learning Communities a porsi obiettivi, a misurarli e a lasciare che anche gli ospiti e/o gli utenti locali possano conoscerli e misurarli a loro volta.

Quindi i Siti, con i loro Piani di Gestione, con le Comunità in Apprendimento (*Learning Communities*) e la Certificazione per il Dialogo tra Culture (DTC-LBT: 2018), condurranno a una nuova, potente e diffusa competizione commerciale, *per far bene per il bene comune*, in tutto il mondo, per distinguere la propria azienda dalla concorrenza.

Per quanto sopra si ritiene che

1. il **Movimento Life Beyond Tourism** diventa motore di un virtuoso cambiamento tramite la leva economica;
2. i **Piani di Gestione** diventano anche strumenti di stimolo per una nuova offerta commerciale e guida per conseguire gli obiettivi prefissati;
3. la **Certificazione per il Dialogo tra Culture** (DTC-LBT: 2018) è di fondamentale importanza per gli aderenti al Movimento -le Learning Communities-, per i Piani di Gestione, per gli Ospiti e gli Utenti;
4. i **corsi di formazione**, sia frontali che in e-learning, creano consapevolezza;
5. si valorizzano i luoghi con il **Modello di sviluppo Life Beyond Tourism** e le sue piattaforme on-line.

In conclusione gli aderenti al Movimento Life Beyond Tourism affermano

1. che il **patrimonio è un eccezionale potenziale per costruire la Pace a livello mondiale** e che nei siti patrimonio – che si adoperano per la pace – il patrimonio acquisisce una nuova vita proteggendo e valorizzando se stesso e formando al dialogo i visitatori, i residenti e tutti i soggetti della catena del viaggio;
2. che danno avvio ad un **Appello** alla comunità internazionale dal titolo *Building Peace through Heritage*.