

*For PEACE in the World,  
among YOUNG PEOPLE of  
different Countries,  
through CULTURE - Meeting,  
Getting Acquainted,  
Understanding each other to  
develop Friendship among Peoples*



## MANIFEST

# **VREDNOSTI SOCIJALIZACIJE NJIHOVO OTKRIVANJE U SPECIFIČNIM ISTRAŽIVAČKIM LABORATORIJAMA**

*For PEACE in the World,  
among YOUNG PEOPLE of  
different Countries,  
through CULTURE - Meeting,  
Getting Acquainted,  
Understanding each other to  
develop Friendship among Peoples*



## **1. UVOD**

### **ZADATAK FONDACIJE ROMUALDO DEL BIANCO**

je da doprinese stvaranju međunarodne integracije; naša Fondacija organizuje, u Firenci, međunarodne susrete i inicijative pomoću kojih mladi iz različitih zemalja, različitih kultura, mogu da se sretnu i upoznaju, razviju obostrano prijateljstvo i time doprinesu razvoju mira u svetu.

## **2. PREMISA**

### **2.1. ŽIVOT KAO DRUŠTVENO ANGAŽOVANJE**

Život je neprekidna angažovanost ljudskih odnosa. U našoj Fondaciji na to gledamo kao doprinos razvitku jedne međunarodne mreže razumevanja i pravog prijateljstva, posebno u ovom istorijskom trenutku, obojenom velikim migracijskim talasima uslovljenim otvaranjem granica prethodno izolovanih zemalja..

### **2.2. SLOBODA I VREDNOSTI**

Mislimo, pre svega, na one koji, posle dugog perioda proživljenog u “nedemokratskom” režimu, sada, konačno, mogu da osele slobodu, slobodu mišljenja, glasa, religije; ukratko slobodu da deluju slobodno. Sve ovo im omogućava da poboljšaju kvalitet življenja, omogućujući im da postanu svesni svojih vrednosti i mogućnosti i da postanu sigurniji u sebe.

Sve ovo je krajnje pozitivno, ali šta može da se desi i ako imamo sve to?

### **2.3. EGOIZAM I KONZUMIZAM**

Moguće je izgubiti sposobnost procene spontanosti i prijatnosti oduševljenja čak i u malim stvarima pruženim sa iskrenom naklonošću.

Taj gubitak nije pozitivan jer vodi ka modelu ponašanja *upotrebi i baci* više od svoje logične neophodnosti. Ta kultura vodi ka trijumfu egoizma, i njegovim rušilačkim

*For PEACE in the World,  
among YOUNG PEOPLE of  
different Countries,  
through CULTURE - Meeting,  
Getting Acquainted,  
Understanding each other to  
develop Friendship among Peoples*



efektima čak i u društvenim odnosima, dakle, i u okviru porodice koja je, sa mnogo aspekata fundamentalna vrednost našeg društva.

#### **2.4. TEHNOLOGIJA I KOMUNIKACIJA – INDIVIDUALIZAM I USAMLJENOST**

Čak i razvitak tehnologije koji našem društvu omogućava napredak u komunikaciji nosi sa sobom veliki rizik porasta individualizma odnosno usamljenosti.

#### **2.5. LJUDSKE VREDNOSTI**

Prisutan je i rizik gubitka suštinskih ljudskih vrednosti. Osećamo se kao da smo uleteli u neki delirijum. Kojim putem? Gde je kulturni i društveni napredak? Umesto toga širi se jedno beskorisno, metodično, preopširno i kratkovido osiromašenje prirodnih izvora, bez ikakve procene kakav bi mogao biti *prihvatljiv razvitak*.

U zemljama u kojima je bio na snazi totalitarni sistem čovek se često zatvarao u sebe, da bi odbranio sopstvenu ličnost, sopstvene vrednosti. Pitamo se, da li je odsutnost demokratije u ovim zemljama omogućilo zamrzavanje nekih od *iskonskih vrednosti*?

Ako je tako, opet se pitamo: zemlje koje su pretrpele dug period bez demokratije – i koje sad odmrzavaju svoje iskonske vrednosti- da li bi mogli da pomognu drugim zemljama, ne bi li te iste vrednosti procvetale među njima?

### **3. ISTORIJSKO NASLEĐE I MEĐUNARODNA INTEGRACIJA**

Kulturno nasleđe bi mogao biti snažan motor, u razmeni iskustava, za međuljudsko upoznavanje, za razumevanje i prijateljstvo; stoga bi turizam mogao biti jak strateški elemenat za širenje mira u svetu. Tradicionalni turizam je, međutim, *turizam za individualne potrebe*, dakle, jedna vrsta *egoističnog turizma*.

*For PEACE in the World,  
among YOUNG PEOPLE of  
different Countries,  
through CULTURE - Meeting,  
Getting Acquainted,  
Understanding each other to  
develop Friendship among Peoples*



Turisti se, u glavnom, ne integrišu sa stanovništvom zemlje koju posećuju.

Tradicionalni turizam , kao i *brzi turizam* iz druge polovine 20og veka, rizikuje da doprinese razvoju individualizma, kojeg je, vrlo često, direktna posledica.

Grad sa puno istorijskih spomenika koji privlači turiste menja svoj imidž onoliko koliko je neophodno da bi se ponudile usluge koje zahteva međunarodni turizam, ali samo iz poslovnih razloga i užurbani turista obično nije zainteresovan da uspostavi prijateljske odnose sa lokalnim stanovništvom. Sva razmena, koja se može ostvariti (reči, pogledi i td.) je samo tehnička razmena, koja se ostvaruje iz poslovnih razloga (da bi se prodalo odnosno kupilo) i rezultat je taj da integracija nije moguća.

Pored toga, grad koji dočekuje turiste radi na tome da im omogući najbolje usluge, znači nalazi se u najodgovornijoj fazi rada, koja je usmerena ka biznisu i vrlo često sama svest je okrenuta samo biznisu.. Na žalost, ova pojava je spontana te se vrlo lako dogodi da je zanemareno planiranje koje je od ogromne važnosti, kad je u pitanju veliki porast u prilivu turista. Tako rizikuje da pretrpi negativne efekte ovog nekontrolisanog bogatstva. Planiranje bi, međutim, trebalo da se usmeri na uslove i ograničenja jednog *prihvatljivog razvitka* jer grad ne može stalno uvećavati svoj priliv turista a da sami građani ne trpe zbog toga. Drugim rečima , bez potrage za jednim prihvatljivim nešenjem rizikujemo to da građani smatraju turiste negativnim elementom za svoj grad umesto bogatstvom što turisti jesu.

U interesu građana, posetilaca, i u interesu budućnosti naših istorijskih gradova moramo odrediti zadatak svakog urbanog sistema zbog skiciranja granica mogućeg razvitka, dok malo po malo ne postanu veliki muzeji za turiste, ne više gradovi svojih građana, dakle ne gradovi. U dokumentu sa Konferencije iz Krakova 26 oktobra 2000, pod glasom (imenom) Upravljanje (Menagement), jasno je naglašen rizik od neusmerenog, nekontrolisanog turizma, dakle trpljenog.

*For PEACE in the World,  
among YOUNG PEOPLE of  
different Countries,  
through CULTURE - Meeting,  
Getting Acquainted,  
Understanding each other to  
develop Friendship among Peoples*



## **4. PREDLOG: LABORATORIJE INTEGRACIJE ZA OTKRIVANJE I OČUVANJE ANTIČKIH VREDNOSTI SOCIJALIZACIJE**

### **4.1. POTRAGA ZA LABORATORIJAMA MEĐUNARODNE INTEGRACIJE**

Smatramo da su mogući susreti koji podstiču porast direktnog kontakta između ljudi iz različitih zemalja, različitih kultura da bi se unapredila ideja “Kultura međunarodne integracije”u svetlu različitosti.

Zbog toga gledamo sa puno poverenja na vrstu organizacije koja omogućava susrete i obostrano upoznavanje ljudi, razmenu iskustva i vrednosti, ističući razlike među njima kao kulturne trenutke koje treba upoznati i razumeti; vrstu organizacije koja obezbeđuje susrete sa *hemijskom reakcijom* među ljudima, bogatstvo koje doprinosi realizaciji boljeg sveta.

Kao posledicu možemo utvrditi dva različita tipa susreta:

1- Turizam:

- turizam kao neophodnost (iz poslovnih, zdravstvenih itd. Razloga)
- egoistički turizam (turizam kao razonoda i uživanje pojedinca iz kulturnih, sportskih ili nekih drugih razloga)

2- Aktivnost istraživačkih centara u vezi sa međunarodnom integracijom.

Ukratko, da bi se suprotstavilo rastućem individualizmu i stalnom porastu površnosti podržavamo jedan drugi oblik susreta koji nam pomaže da otkrijemo sami sebe, uz pomoć istraživačkih centara za međunarodnu integraciju.

Ubeđeni smo da naše društvo, kao što ima potrebu za prirodnim i finansijskim bogatstvima koji potiču od turizma, isto tako ima potrebu i za Istraživačkim centrima za međunarodnu integraciju, da bi obezbedilo bolji razvoj u trećem milenijumu, u kojem novac i moć i samo zadovoljstvo radi zadovoljstva, postaju nadmoćniji a

*For PEACE in the World,  
among YOUNG PEOPLE of  
different Countries,  
through CULTURE - Meeting,  
Getting Acquainted,  
Understanding each other to  
develop Friendship among Peoples*



trebali bi biti zadržani na nivou strategije, ne dopustivši im da se ikada odatle uzdignu, u milenijumu u kojem *biti* mora nadvaladati *imati*.

Rizultat istraživanja ovih centara mora da se integriše sa svakodnevnim životom na prirodan, osmotski način. Aktivnost Centara za međunarodnu integraciju je usmerena ka veličanju susreta, obostranog upoznavanjai, dakle, prijateljstva među ljudima, kao prilog miru u svetu, na prvom mestu mladih iz različitih zemalja, različitih kultura.

Instrument ove aktivnosti je slobodna inicijativa u prihvatanju izazova, mašta i sposobnost pojedinca, dinamičnost, zanos i odgovornost svih osoba koje su uključene u nju.

*For PEACE in the World,  
among YOUNG PEOPLE of  
different Countries,  
through CULTURE - Meeting,  
Getting Acquainted,  
Understanding each other to  
develop Friendship among Peoples*



## **5. ZAKLJUČAK: U LABORATORIJAMA, VIŠE OD MIRA**

Više od mira, da se potvrdi važnost fraze *život kao odgovornost*, da se doprinese *obnovi -našeg načina rada-* vrlo često pod uticajem svakodnevnog života, sve više okrenutog principu – iskoristi i baci- bez ograničenja; stil života fundamentalno suprotan od koncepta očuvanja i obnove posebno vredne u današnje vreme. Život kao odgovornost, da ne bi negativno uticali na naš način posmatranja prošlosti, na naše istorijsko nasleđe i na naše društvene vrednosti.

Slobodne zemlje moraju odlučiti da ulože mnogo u proces međunarodne socijalizacije, smatrajući to važnim strateškim faktorom za stalozhen razvitak sopstvenog društva, za kontrolu nad individualizmom i egoizmom, sa doprinosom istraživanja za očuvanje, obnovu i rehabilitaciju antičkih vrednosti socijalizacije, za bolje shvatanje prijateljstva među ljudima u sukobu sa svetom osamljenosti.