

*For PEACE in the World,  
among YOUNG PEOPLE of  
different Countries,  
through CULTURE - Meeting,  
Getting Acquainted,  
Understanding each other to  
develop Friendship among Peoples*



## **MANIFEST**

# **FONDAZIONE ROMUALDO DEL BIANCO**

**- CZECH VERSION -**

# **HODNOTY SPOLEČENSTVÍ A JEJICH ZNOVUOBJEVOVÁNÍ VE SPECIÁLNÍCH VÝZKUMNÝCH CENTRECH**

*For PEACE in the World,  
among YOUNG PEOPLE of  
different Countries,  
through CULTURE - Meeting,  
Getting Acquainted,  
Understanding each other to  
develop Friendship among Peoples*



## 1 – ÚVOD

### **Poslání Nadace Romualdo Del Bianco**

je přispívat k rozvoji mezinárodní integrace. Naše nadace pořádá ve Florencii mezinárodní setkání a další iniciativy, při nichž se mohou seznámit mladí lidé z různých zemí a kultur. Chceme tak napomoci jejich vzájemnému poznání a přátelství a tak svým způsobem přispět k upevnění míru ve světě.

## 2 – VÝCHODISKA

### **2.1 – Život jako sociální závazek**

Život je trvalý závazek v mezilidských vztazích. Naše nadace vidí svůj závazek v přispění k rozšíření “mezinárodní sítě porozumění a skutečného přátelství”, obzvláště pak v této historické chvíli, kdy se otevřely hranice dříve izolovaných zemí a nastal tak nový migrační pohyb.

### **2.2 – Svoboda a další hodnoty**

Máme na mysli ty, kteří po dlouhém období v nedemokratickém režimu nyní okoušejí svobodu – svobodu myšlení, volby, náboženství, zkrátka svobodu chovat se svobodně. Nové podmínky u nich povedou k pozvednutí životní úrovně, k lepšímu uvědomění si vlastních možností a k větší sebejistotě, což je nepochybně velký přínos. Nemohou však na druhé straně i něco ztratit?

### **2.3 – Egoismus a konzumní způsob života**

Hrozí jim ztráta spontaneity, nadšení a schopnosti těšit se i z věcí drobných, avšak daných s upřímným citem. Taková změna už pozitivní není, neboť vede k chování “*užij a zahod*” bez zvážení skutečných potřeb.

V takové kultuře vítězí egoismus, jenž ve svém důsledku narušuje sociální vazby, včetně vztahů uvnitř rodiny, která je z mnoha důvodů základním prvkem společnosti.

### **2.4 – Technologie a komunikace – individualismus a osamělost**

I technický rozvoj, který naší společnosti dává širší možnosti komunikace, s sebou na druhé straně nese riziko nárůstu individualismu a z něj plynoucí osamělosti.

### **2.5 – Lidské hodnoty**

Hrozí nám ztráta základních lidských hodnot. Jsme jako smyslů zbavení. Kterým směrem se dát? Kde je kulturní a sociální pokrok? Místo něj se rozmáhá zbytečné, soustavné a krátkozraké drancování přírodních zdrojů, prosté jakýchkoliv úvah o *udržitelném rozvoji*.

V zemích, kde vládl totalitní režim, se jedinec často uzavřel sám do sebe, aby tak chránil svou vlastní osobnost a hodnoty. Ptáme se, zda právě absence demokracie nemohla v těchto zemích přispět k “zakonzervování” některých *klasických hodnot*. A je-li tomu tak, ptáme se dále, zda by země, které dlouhou dobu trpěly absencí demokracie a nyní znovu ožívují své staré hodnoty, nemohly pomoci ostatním zemím a tyto hodnoty jim předat.

For PEACE in the World,  
among YOUNG PEOPLE of  
different Countries,  
through CULTURE - Meeting,  
Getting Acquainted,  
Understanding each other to  
develop Friendship among Peoples



### 3 – HISTORICKÉ DĚDICTVÍ A MEZINÁRODNÍ INTEGRACE

Kulturní bohatství se může stát silným motorem setkávání a různých výměn, vzájemného poznání, porozumění a navázání přátelství. Z toho plyne, že cestovní ruch by se mohl stát významnou strategií pro šíření míru. Tradiční cestování je ovšem většinou *cestování pro osobní potřeby* a dalo by se tudíž nazvat “*egoistickým cestováním*”. Turisté se obvykle neintegrují s obyvateli země, kterou přijeli navštívit.

Existuje nebezpečí, že tradiční cestování, tedy *rychlé cestování* druhé poloviny 20. století, povede k dalšímu nárůstu individualismu, jehož je obvykle přímým důsledkem.

Historické město, které je cílem turistů, nutně mění svůj vzhled tak, aby zajistilo adekvátní služby pro mezinárodní cestovní ruch, činí tak ovšem pouze z komerčních důvodů. Stejně tak uspěchaný turista nemá obvykle zájem navazovat známosti, či přátelství s obyvateli města, v němž se nachází. Veškerá komunikace, k níž dochází (slova, pohledy atd.), se omezuje na technickou výměnu v rámci obchodní transakce (prodat a koupit) a výsledek takové komunikace je jako když lijeme olej do vody: nesmísí se.

Kromě toho město, které přijímá turisty, musí pracovat, aby poskytlo žádané služby, nachází se v nejnáročnější fázi pracovního procesu, soustředí se na obchodní záležitosti a jeho mentalita je často omezena jen na obchod. A nejen to. Město často pomíjí důležitost plánování a *řízení* přílivu turistů. Dává cestování volný průchod a tak se vystavuje nebezpečí negativních důsledků tohoto nekontrolovaného zdroje příjmů. Prostřednictvím plánování by měly být stanoveny hranice a podmínky *udržitelného rozvoje*, neboť město nemůže donekonečna zvyšovat příliv turistů, aniž by to mělo dopad na jeho vlastní občany. Jinými slovy, nebudeme-li usilovat o udržitelný rozvoj, hrozí, že občané nakonec začnou považovat turisty za negativní prvek svého města a společnosti, místo toho, aby si jich vážili jako svého bohatství.

V zájmu občanů, návštěvníků a v zájmu budoucnosti našich historických měst musíme vymezit určení každého městského systému a stanovit limity možného rozvoje, aby se město postupně nestalo jen velkým muzeem pro turisty, aby nepřestalo být městem svých občanů, tedy městem v pravém slova smyslu.

V aktech Krakovské konference, která se konala 26. Října 2000, je v kapitole Management obzvláště jasně zdůrazněno nebezpečí cestovního ruchu nikoliv řízeného, ale trpěného.

### 4 – NÁVRH: WORKSHOPY MEZINÁRODNÍ INTEGRACE PRO UCHOVÁNÍ A ZNOVUOBJEVENÍ KLASICKÝCH HODNOT SPOLEČENSTVÍ

#### 4.1 Studie zaměřená na workshopy mezinárodní integrace

Domníváme se, že různá setkání mohou přispět k přímé integraci mezi osobami pocházejícími z různých zemí a kultur a tak napomoci k rozšíření “kultury mezinárodní integrace”, v níž jsou však respektovány vzájemné odlišnosti.

Z toho důvodu počítáme s takovou organizací, která zajistí setkávání lidí a jejich vzájemné poznávání, tak aby jedni pochopili hodnoty druhých, přičemž vzájemné rozdíly budou povýšeny na

*For PEACE in the World,  
among YOUNG PEOPLE of  
different Countries,  
through CULTURE - Meeting,  
Getting Acquainted,  
Understanding each other to  
develop Friendship among Peoples*



kulturní prvky, jimž je třeba učit se a rozumět. Prostřednictvím takové organizace se lidé různých kultur spojí ve skutečně “homogenní směs”, která je vzácným darem a příspěvkem k vytvoření lepšího světa.

Při značném zjednodušení můžeme definovat dva hlavní typy setkávání:

### **1. Cestování:**

- cestování “z nutnosti” (služební cesta, pobyt v lázních apod.)
- cestování “egoistické” (pro osobní potěšení: turistika poznávací, sportovní atd.)

### **2. Činnost výzkumných center mezinárodní integrace:**

Stručně řečeno, jako protiváhu k neustále narůstajícímu individualismu a povrchnosti plánujeme odlišnou formu setkání, při nichž bychom znovu objevili svou vlastní identitu.

Jsme přesvědčeni, že naše společnost, právě tak jako potřebuje ekonomické a finanční prostředky plynoucí z cestovního ruchu, potřebuje též, aby fungovala taková výzkumná centra, která by vytyčila správný směr rozvoje na prahu třetího tisíciletí. Žijeme v době, kdy peníze, moc, prestiž a samoučelné potěšení hrají zásadní úlohu a jsou povýšeny na cíl, zatímco by měly představovat pouhý prostředek, či strategii. Ve třetím tisíciletí, o jaké usilujeme, by “*být*” mělo naprosto převažovat nad “*mít*”.

Výsledky práce Workshopů mezinárodní integrace by měly přirozeným způsobem vstoupit do každodenního života a prostoupit všechny jeho aspekty. Cílem činnosti výzkumných center mezinárodní integrace je podporovat setkávání, vzájemné poznávání, porozumění a z něj plynoucí přátelství mezi lidmi a tím přispět k míru ve světě, především pak mezi mladými lidmi z různých zemí a kultur. Nástrojem této činnosti je svobodná iniciativa, která odpovídá na výzvy s fantazií, dynamikou, nadšením, osobními schopnostmi a nasazením lidí do ní zapojených.

*For PEACE in the World,  
among YOUNG PEOPLE of  
different Countries,  
through CULTURE - Meeting,  
Getting Acquainted,  
Understanding each other to  
develop Friendship among Peoples*



## **5 – ZÁVĚREM: CÍLE WORKSHOPŮ A VÝZKUMNÝCH CENTER – KROMĚ MÍRU...**

Kromě posílení míru chceme potvrdit důležitost principu “*život jako závazek*” a přispět k *asanaci našeho životního stylu*, který je příliš často založen na modelu “*užij a zahod*” uplatňovaném každodenně a bez jakýchkoliv omezení. Takový životní styl je zcela v rozporu s konceptem zachování a obnovení, který je v současnosti obzvlášť cenný.

Náš životní styl by neměl negativně ovlivňovat náš pohled na vlastní minulost, historické dědictví a společenské hodnoty.

Svobodné země musí vědomě a štedře investovat do procesu mezinárodní integrace, v němž by měly vidět strategický faktor vyváženého růstu vlastní společnosti. Mezinárodní integrace spolu s procesem hledání, uchování a obnovení tradičních hodnot společenství nám umožní omezit individualismus a egoismus, více si vážit přátelství mezi národy a tak čelit světu osamění.